



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.com

Basın Bülteni

Bayer, ToBRFV (Domates Kahverengi Buruşuk Meyve Virüsü)'ye dirençli Yeni Domates Çeşitlerinin Lansman Öncesi Büyük Ölçekli Deneme Ekimlerini Başlatıyor

- Eylül ayının sonunda Meksika da başlaması planlanan denemeler, çok az veya hiç ToBRFV semptomu gösteren iki Roma domates çeşidini hedef alacak.
- Bu çeşitlerin geliştirilmesi, Bayer'in, yetiştiricilerin her mevsim karşılaştıkları zorluklarla mücadele etmelerine yardımcı olan Seminis ve De Ruiter markalarından meyve ve sebze tohumları sağlama taahhüdü ile uyumludur.

Monheim, 15 Eylül 2020 - Bayer bugün, yetiştiricilerin Domates Kahverengi Buruşuk Meyve Virüsünü (ToBRFV) ele almalarına yardımcı olmak için Roma tipi domateslerin lansman öncesi son büyük ölçekli deneme ekimleri yapacağını duyurdu. Bu ayın sonlarında Meksika'da başlayacak denemelerde, ToBRFV'ye Orta Direnç (IR=Intermediate Resistance) gösterdiği iddia edilen iki çeşit Roma tipi domates yer alacak. Orta Dirençli Bayer Türünün bu çeşitlerde virüs partiküllerinin varlığına rağmen genellikle "semptomsuz taşıyıcı" olarak kaynak gösterildiği görülmüştür, öyle ki, mahsul virüsle enfekte olsa bile yaprak ayalarında ve/veya meyve üzerinde virüse bağlı semptomları çok az hatta hiç göstermez. ToBRFV'nin domates için patojen listesine eklenmesi, Uluslararası Tohum Federasyonu'nun geçen hafta Eylül ayında yapılan toplantısında tartışıldı.

ToBRFV ilk olarak 2014 yılında gözlemlendi ve dünyanın farklı bölgelerine hızla yayıldı. Domates bitkilerini etkileyen bu viral hastalık, tarım aletleri ve ekipmanları, işçilerin elleri, bitkiler, su, toprak ve insanlar dahil olmak üzere birçok vektör aracılığıyla çok kolay bir şekilde bulaşabileceğinden, endüstri için bir tehdit oluşturmaktadır.

Bayer'in Sebze Tohumları Ar-Ge Başkanı JD Rossouw, "ToBRFV domates mahsullerini hızla tahrip edebiliyor, bu yüzden Bayer, yetiştiricilerin bununla mücadelesine yardımcı olacak bir ürün geliştirmeye çalıştı" dedi ve konuşmasına; "Bayer, üreticilerin karşılaştığı günlük zorlukları kolaylaştırmak için tasarlanmış bir çözüm sunmak için küresel çapraz fonksiyonlu ekiplerimizden ve kapsamlı araştırma ve geliştirme hattından sonuna kadar faydalandı. Yetiştiricilere mümkün olan en kısa sürede daha fazla yenilikçi direnç getirme amacıyla araştırmamız birkaç domates türü üzerinde devam ediyor." Sözleriyle devam etti.

RESTRICTED

Denemelerin ardından Bayer, ürünlerin 2021 yılında Meksika'da ticari olarak satışa sunulacağını ve bunu daha sonra dünyadaki diğer önemli pazarlarda yapılacak piyasa satışlarının takip edeceğini tahmin etmektedir.

ToBRFV direnç programı, Bayer'in "[Herkes İçin Sağlık, Sıfır Açlık](#)" konusundaki kurumsal taahhüdünün bir parçasıdır. Dünyanın her yerindeki yetiştiricilere her mevsim temiz tohumlar sunmak için kapsamlı bir yaklaşım olan SHIELD programını tamamlar. 10 yılı aşkın süredir, SHIELD'in odak noktası, kendi Bayer üretim ve işleme tesislerimizde ve ayrıca Seminis ve De Ruiter markaları için üçüncü taraf üretim ve işleme tesislerinde patojenlerin önlenmesi, tespiti ve ortadan kaldırılmasıdır.

SHIELD programı, tohum üretimi ve tedarikinde piyasaya öncülük eden iyi uygulamaları entegre etmeye devam etmektedir. Yetiştirme ortamı (açık alan, sera veya camekan alanlar) ne olursa olsun uygulanabilir katı üretim protokollerine ek olarak, Bayer daima Uluslararası Tohum Sağlığı Girişimi (ISHI) yönergelerine ve tohumumuzun müşterilere gönderilmeden önce tohumlarda ToBRFV'nin varlığı açısından test edilmesini içeren geçerli yasalara uyumlu sıkı test önlemleri almıştır ve almaya devam edecektir.

Bayer hakkında

Bayer, sağlık ve beslenme ile ilgili yaşam bilimleri alanlarında uzmanlaşmış dünya çapında bir şirkettir. Ürün ve hizmetleri, büyüyen ve yaşlanan dünya nüfusun sunduğu büyük zorlukların üstesinden gelme çabalarını destekleyerek insanlara fayda sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Grup aynı zamanda inovasyon ve büyüme yoluyla kazanma gücünü artırmayı ve değer yaratmayı hedeflemektedir. Bayer, sürdürülebilir gelişme ilkelerine bağlıdır ve Bayer markası dünya çapında güven, güvenilirlik ve kaliteyi temsil etmektedir. 2019 mali yılında, Grup yaklaşık 104.000 kişiyi istihdam etti ve 43,5 milyar euro satış gerçekleştirdi.

Sermaye harcamaları 2,9 milyar avro, Ar-Ge harcamaları 5,3 milyar avro oldu. Daha fazla bilgi için www.bayer.com adresini ziyaret edin.

İletişim:

Daphne Dorsey, + 1-314-406-7627

E-posta: daphne.dorsey@bayer.com

Daha fazla bilgi için www.bayer.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

İleriye dönük ifadeler

Bu açıklama, Bayer yönetimi tarafından yapılan mevcut varsayımlara ve tahminlere dayanan ileriye dönük beyanlar içerebilir. Çeşitli bilinen ve bilinmeyen riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler, şirketin gelecekteki fiili sonuçları, mali durumu, gelişimi veya performansı ile burada verilen tahminler arasında önemli farklılıklara yol açabilir. Bu faktörler, Bayer web sitesinde www.bayer.com adresinde bulunan Bayer'in kamuya açık raporlarında tartışılanları içerir. Şirket, bu ileriye dönük beyanları güncelleme veya bunları gelecekteki olaylara veya gelişmelere uydurma konusunda hiçbir sorumluluk kabul etmez.