

Paprykowe lato z Seminis
Regulamin

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Paprykowe lato z Seminis” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Monsanto Polska Sp. z o.o., spółka prawa polskiego z siedzibą przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027649, NIP: 526-10-13-151, REGON: 010813712 („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na platformie Facebook na stronie [www.facebook.com/Seminis Polska](https://www.facebook.com/SeminisPolska) (zwanej dalej „Fanpage”).
4. Konkurs trwa od dnia 12 sierpnia 2022 r. godz. 17:00:00 do dnia 19 sierpnia 2021 r. godz. 17:00:00 CET.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook nie ponosi odpowiedzialności z tytułu Konkursu lub Regulaminu.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru Nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - g. posiada miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora lub spółek z nim powiązanych, pracownicy, jakichkolwiek agencji reklamowych/promocyjnych.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny, dobrowolny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu, poniżej.
3. Post konkursowy zostanie opublikowany na Fanpage'u w dniu **12 sierpnia 2022 r.** i będzie zawierał zadanie konkursowe o treści: „Wypełnij formularz zgłoszeniowy i wyślij w wiadomości prywatnej przez messenger Seminis Polska zdjęcie papryki Seminis.”
4. Aby zgłosić swój udział do Konkursu należy wypełnić formularz konkursowy i przesłać w wiadomości prywatnej przez messenger Seminis Polska jak najbardziej kreatywne i oryginalne zdjęcie papryki Seminis
5. Praca konkursowa spełniająca wymogi wskazane w ust. 1 powyżej, musi mieć postać opisu graficznego (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
6. Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
7. Niedozwolone jest dostarczanie w ramach Konkursu treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b) nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - e) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - f) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - g) naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - h) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - i) promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora;
 - j) zawierających antyreklamę marki, produktów lub usług oferowanych przez Organizatora;
 - k) zdjęcia zawierające wizerunek uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby
8. W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę Prace Konkursowe, co do których Organizator ustali, że naruszają one ust. 5 lub w inny sposób naruszają Regulamin.
9. Uczestnik w ramach Konkursu może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.

§ 4. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody w postaci zestawu markowych gadżetów Seminis, tj. torbę, kalendarz, butelkę wielorazowego użytku, długopis, brelok, czapkę o wartości 200 złotych brutto każda („**Nagroda**”).
2. Nagrody zostaną wręczone 3 (trzem) osobom wyłonionym w sposób wskazany w §5 Regulaminu.
3. Do Nagrody przewidziana jest nagroda dodatkowa w wysokości 11,11 % Nagrody na pokrycie należnego podatku od wygranych w konkursach, która zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku. Dodatkowa nagroda pieniężna,

przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie, nie zostanie wydana, lecz zostanie wpłacona przez Organizatora tytułem podatku do właściwego Urzędu Skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

4. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek kosztów związanych z Nagrodą, które nie zostały wyraźnie uwzględnione w niniejszym Regulaminie.
5. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na Fanpage'u.
6. Nagrody nie można zamienić, przenieść na inną osobę ani wymienić na gotówkę lub inne nagrody.
7. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5. PRYZNANIE I ODBIÓR NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie przeprowadzone zostanie przez komisję powołaną przez Organizatora na podstawie kryteriów kreatywności i oryginalności Prac Konkursowych.
2. Wybór Laureata konkursu odbędzie się w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku.
4. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na Fanpage'u.
5. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika Nagrody jest przesłanie w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage'u wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres korespondencyjny
 - c. numer telefonu
6. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody. Ponadto, jeżeli zwycięzca Konkursu odmówi przyjęcia swojej Nagrody lub będzie nieosiągalny bądź zgłoszenie będzie nieważne lub naruszy niniejszy Regulamin, Nagroda przypadnie, a Organizator będzie uprawniony do wyłonienia innego laureata.
7. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 5.
8. Nagrody zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika. W przypadku braku odbioru przesyłki, Nagroda będzie do odbioru w siedzibie Organizatora, ale nie później niż do 30.09.2022 r.

§ 6. Własność intelektualna

1. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do Pracy Konkursowej, umożliwiające mu zgłoszenie jej do Konkursu oraz udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że taka treść nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.

2. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór lub utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.
3. Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, publikowanie Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) na stronach internetowych Organizatora w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjobiorcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej Pracy Konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjobiorcy.
4. Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2-3, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyrażonej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych znajdują się **Polityce Prywatności stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu**.

§ 9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „Konkurs „Paprykowe lato z Seminis– reklamacja” lub za pośrednictwem e-maila na adres e-mail: konkurs.seminis@gmail.com z zalecanym tematem wiadomości: „Konkurs „Paprykowe lato z Seminis” – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

Polityka Prywatności
Załącznik 1

Polityka Prywatności

Monsanto Polska Sp. z o.o. (dalej "my", "nas" i "nasz"), jako administrator danych osobowych, pragnie przekazać Ci informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych.

I Postępowanie z danymi osobowymi

1) Organizacja konkursu

Cel, podstawa prawna przetwarzania i kategorie danych osobowych

Cel	Podstawa prawna	Wyjaśnienie i kategorie danych osobowych	Czy podanie danych osobowych jest wymagane?	Konsekwencje niepodania danych osobowych
Organizacja konkursu na Profilu Facebookowym Seminis Polska "Paprykowe lato z Seminis"	Wykonanie umowy [art. 6 ust. 1 lit. b RODO]	W celu zorganizowania konkursu oraz wyłonienia zwycięzców, przetwarzamy następujące dane osobowe: - o Imię i nazwisko - o Adres e-mail Jeżeli zostaniesz zwycięzcą, opublikujemy również Twoje dane osobowe na profilu Seminis Polska na Facebooku. Przystępując do konkursu „Paprykowe lato z Seminis” akceptujesz Regulamin ("Regulamin"), który jest dostępny w naszym formularzu rejestracyjnym. Tworzy to umowę między Tobą a nami.	Tak	Nie będziesz traktowany jako uczestnik konkursu.

Dostarczenie nagród do zwycięzców	Wykonanie umowy [art. 6 ust. 1 lit. b RODO]	Jeżeli zostaniesz zwycięzcą konkursu, będziemy przetwarzać następujące dane osobowe w celu wysłania Ci nagrody: - o Imię i nazwisko - o Adres pocztowy - o Numer telefonu. Przetwarzanie danych jest niezbędne do wysłania nagrody zgodnie z zaakceptowanym przez Ciebie Regulaminem („Regulamin”).	Tak	Nie będziemy w stanie wysłać Ci nagrody.
-----------------------------------	---	---	-----	--

Okres retencji

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres maksymalnie 14 dni roboczych od daty ogłoszenia laureatów konkursu.

W przypadku, gdy zostaniesz zwycięzcą naszego konkursu, Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres 6-ciu lat, licząc od dnia dostarczenia nagrody. Ten czas jest określony przez polskie prawo podatkowe.

Przekazywanie danych osobowych stronom trzecim

Udostępniamy Twoje dane osobowe następującym stronom trzecim w następujących celach:

Strona trzecia	Zakres i cel przekazania	Podstawy prawne	Kontakt
Meta Platforms Ireland Ltd. 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour Dublin 2 Ireland	Organizacja konkursu	Prawnie uzasadniony interes [art. 6 ust. 1 lit. f RODO]	https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970

2) Zarządzanie relacjami z Klientami oraz marketing bezpośredni

Zarządzanie relacjami z klientem, planowanie, śledzenie i prowadzenie rejestru wizyt oraz inne powody biznesowe: ocena, planowanie, klasyfikacja konta, badania i analiza, prognozy, sprawozdawczość zarządcza, usprawnienie łańcucha dostaw, cykl życia produktów, rachunkowość, inne sprawy wewnętrzne (w tym joint ventures oraz sprzedaż przedsiębiorstwa) oraz zarządzanie sprzedażą, jeśli jest to związane z danymi osobowymi.	Zgoda [art. 6 ust. 1 lit. a RODO]	Jeżeli wyrazisz swoją zgodę będziemy gromadzić, przetwarzać i wykorzystywać następujące dane osobowe: o informacje dotyczące tożsamości oraz dane kontaktowe takie jak: imię i nazwisko (nazwa), dokładny adres, telefon komórkowy, strona internetowa, e-mail; o geolokalizacja (długość/szerokość geograficzna); o informacje związane z kontem w mediach społecznościowych (takie jak: nazwa używana dla konta na Facebooku, nazwa używana dla konta na Twitterze).	Nie	Przetwarzanie danych osobowych nie stanowi wymogu ustawowego, umownego ani wymogu zawarcia umowy.
Marketing bezpośredni	Zgoda [art. 6 ust. 1 lit. a RODO]	Jeżeli wyrazisz swoją zgodę będziemy kontaktować się z Tobą w celach marketingu bezpośredniego, w tym w celach: o informowania Cię o produktach i usługach oraz ofertach specjalnych Monsanto – wysyłanie zaproszeń, newsletterów wiadomościach e-mail, SMS, MMS, a także za pomocą innych środków elektronicznych. o wysyłania do Ciebie ankiet w wiadomościach e-mail, SMS, MMS oraz za pomocą innych środków elektronicznych.	Nie	Przetwarzanie danych osobowych nie stanowi wymogu ustawowego, umownego ani wymogu zawarcia umowy.

Okres retencji

Informacje gromadzone i przetwarzane w powyższych celach nie będą przechowywane dłużej niż to konieczne w określonym celu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych. Gdy Monsanto nie będzie już potrzebować Państwa danych osobowych, wówczas usuniemy je ze swoich systemów i rejestrów i/lub podejmiemy kroki w celu ich odpowiedniej anonimizacji, tak aby nie można już było Państwa zidentyfikować na ich podstawie (chyba że będziemy musieli zachować Państwa informacje w celu zgodności ze zobowiązaniami prawnymi lub regulacyjnymi, którym podlega Monsanto). Możemy wykorzystywać Państwa zanonimizowane informacje do celów badawczych i innych, opisanych powyżej. Dane osobowe zawarte w umowach, komunikatach i pismach biznesowych mogą podlegać wymaganiom ustawowym dotyczącym

przechowywania danych, z których może wynikać obowiązek przechowywania do 10 lat. Wszelkie inne dane osobowe będą zasadniczo usuwane po ustaniu relacji biznesowej oraz zgodnie z naszą Polityką Zarządzania Rejestrami.

Przekazywanie danych osobowych

Przetwarzanie na zlecenie

Do przetwarzania Twoich danych osobowych będziemy w pewnym zakresie korzystać z wyspecjalizowanych usługodawców, którzy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu (np. w celu wsparcia IT lub usług w chmurze).

Tacy usługodawcy są przez nas starannie wybierani i regularnie monitorowani. Na podstawie odpowiednich umów dotyczących przetwarzania danych będą przetwarzać dane osobowe wyłącznie zgodnie z naszymi instrukcjami.

Podmioty stowarzyszone

Możemy udostępniać Twoje dane osobowe naszym podmiotom stowarzyszonym z Grupy Bayer, jeśli jest to konieczne do celów opisanych powyżej.

Organy i instytucje państwowe

Możemy udostępniać Twoje dane osobowe organom ścigania lub innym organom i instytucjom państwowym, jeśli jest to prawnie wymagane lub konieczne do celów opisanych powyżej.

Prawnicy zewnętrzni

W celu wsparcia decyzji prawnych oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami możemy udostępniać Twoje dane osobowe prawnikom zewnętrznym.

Potencjalni nabywcy w kontekście fuzji i przejęć

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe potencjalnemu nabywcy w przypadku przejęcia, fuzji lub innego rodzaju tranzycji korporacyjnej lub majątkowej obejmującej zmianę własności lub kontroli dotyczącej nas lub naszych usług.

Przetwarzanie danych osobowych poza UE/EOG

Państwa dane osobowe będą częściowo przetwarzane również w krajach spoza Unii Europejskiej ("UE") lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego ("EOG"), które mogą mieć niższy poziom ochrony danych niż kraje europejskie. W takich przypadkach zapewnimy odpowiedni poziom ochrony Państwa danych osobowych, np. poprzez zawarcie konkretnych umów z naszymi partnerami umownymi (kopia dostępna na życzenie) lub poprosimy o wyraźną zgodę na takie przetwarzanie.

II Informacje dotyczące praw osoby, której dane dotyczą

Osobom, których dane dotyczą przysługują następujące prawa:

- Prawo do dostępu do o przechowywanych przez nas danych osoby, której dane dotyczą;
- Prawo do wnioskowania o sprostowanie, usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych użytkownika;
- Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na nasz własny uzasadniony interes, interes publiczny lub profilowanie, chyba że jesteśmy w stanie udowodnić, że istnieją istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- Prawo do przenoszenia danych;
- Prawo do wniesienia skargi do urzędu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
- Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, które nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli osoba, której dane dotyczą chce skorzystać z przysługujących jej praw, powinna złożyć swój wniosek za pośrednictwem [formularza kontaktowego](https://www.bayer.com/en/contacting-data-privacy) (<https://www.bayer.com/en/contacting-data-privacy>) lub kontaktując się z nami za pośrednictwem danych wskazanych niżej.

III Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności danych, prosimy o przesłanie prośby do data.privacy@bayer.com lub o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych firmy pod adresem:

Data Privacy Officer
Monsanto Sp. z o.o.
Aleje Jerozolimskie 158
00-326 Warszawa, Poland

Data ostatniej aktualizacji: 08-01-2022